

הרווח הנקי של ישראייר בתום 9 חודשים השנה: 24 מיליון שקל

Posted on 26 בנובמבר 2018 by עמי אטינגר



ברבעון השלישי הרווח הנקי של החברה היה 51 מיליון שקל, בהשוואה ל-40 מיליון שקל באותה התקופה ב-2017

Categories: תעופה, ראשי

Tag: ישראייר, אורי סירקיס, הכנסות, הרבעון השלישי, רווח

בתום 9 חודשים השנה, הרווח הנקי של איי.די.בי תיירות (קבוצת ישראייר) היה 24 מיליון שקל, בהשוואה ל-30 מיליון שקל באותה התקופה ב-2017 - ירידה של 20%. לעומת זאת, ברבעון השלישי, הגיע הרווח הנקי של החברה ל-51 מיליון שקל בהשוואה ל-40 מיליון שקל באותה התקופה ב-2017, המהווים עלייה של 21.56%.

הכנסות איידיבי תיירות ב-9 החודשים שחלפו השנה היו 1.055 מיליארד שקל, בהשוואה ל-985 מיליון שקל באותה התקופה ב-2017, שזו עלייה של 7.21%. במקביל עלתה גם עלות ההכנסות ל-935 מיליון שקל, בהשוואה ל-855 מיליון שקל באותה התקופה ב-2017, שזה גידול של 9.4%. כתוצאה מכך היה הרווח הגולמי של החברה 120 מיליון שקל, בהשוואה ל-130 מיליון שקל באותה התקופה אשתקד, שזו ירידה של 8.1%. גם בהוצאות התפעוליות הייתה עלייה של 4.6% ל-88 מיליון שקל השנה, בהשוואה ל-84 מיליון שקל אשתקד.

ברבעון השלישי השנה הגיעו הכנסות החברה ל-517 מיליון שקל, בהשוואה ל-465 מיליון שקל באותה התקופה ב-2017 - גידול של 11.1%. עלות ההכנסות ברבעון השלישי הייתה 432 מיליון שקל, בהשוואה ל-392 מיליון שקל באותה התקופה אשתקד, שזה גידול של 10.25%. כתוצאה מכך, הרווח הגולמי של החברה ברבעון השלישי היה 85 מיליון שקל, בהשוואה

ל-73 מיליון שקל אשתקד, שזה גידול של 16.2%. גם ההוצאות בתפעוליות ברבעון השלישי גדלו ל-34 מיליון שקל השנה, בהשוואה ל-32 מיליון שקל ב-2017, שזו עלייה של 6.8%.

הגידול בהכנסות ב-9 החודשים הראשונים של השנה וברבעון השלישי, בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד נובע מגידול במכירות התיירות והתעופה הבינלאומית ומכירות התיירות והתעופה הפנים-ארצית וזאת כתוצאה מקליטת מטוסים נוספים והגדלת נתח שוק בפעילות הפנים-ארצית.

הגידול ברווח הגלמי בעיקר בזכות הגידול בהכנסות

הגידול בעלות ההכנסות ב-9 החודשים שחלפו וברבעון השלישי השנה בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד נבע בעיקר מהגידול בהכנסות.

הקיטון ברווח הגולמי ב-9 החודשים הללו בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקר מתוצאות החציון הראשון של השנה, בו טרם באו לידי ביטוי פעולות שביצעה ישראייר על מנת להתמודד עם התחרות הגוברת בענף.

הגידול ברווח הגולמי ברבעון השלישי השנה, בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקרו מהגידול בהכנסות.

כשבוחנים את הרווח לפני ריבית, מסים, פחת והפחתות (EBITDA), כולל חלק ברווחי חברות כלולות בינואר-ספטמבר 2018, רואים ירידה מ-75 מיליון שקל באותה התקופה ב-2017 ל-60 מיליון שקל השנה. לכן שיעור ה-EBITDA מסך ההכנסות היה השנה 5.7%, בהשוואה ל-7.6% ב-2017.

עוד מתברר, כי הפסד מירידת ערך של 5 מיליון שקל ב-9 החודשים שחלפו השנה היה בגין העסקה למיזוג ישראייר עם סאן דור של אל על, אשר בוטלה בחודש מאי.

לדברי **אורי סירקיס**, מנכ"ל קבוצת ישראייר: "תוצאות הרבעון מביאות לידי ביטוי שורה ארוכה של פעולות שבוצעו במטרה לתת מענה לתחרות הגוברת ולהגדיל את כושר התחרות של החברה בשנים הבאות. אנו מלאי הערכה לצוות העובדים המדהים שלנו שבשנה מאתגרת זאת הצליח לרשום רווח שיא של כל הזמנים. ישראייר לא שוקטת על שמריה ומבצעת בימים אלו שורה של פעולות והתאמות נוספות שנועדו להבטיח לבעלי המניות ולעובדים רמת רווחיות דומה גם בשנים הבאות".



אורי סירקיס מנכ"ל חברת ישראייר. הרבעון הטוב בתולדותיה. צילום יח"צ