

פרויקט "ADOPTIK" זכה במקום הראשון בהאקתון MILAB

Posted on 12 בינואר 2020 by עירית רוזנבלום



היישום מקשר בין מבטלי טיסות ומחפשי כרטיסים זולים. האקתון ה-UX השלישי הוקדש לנושא הטרולטק

Categories: תיירות, ראשי

Tag: האקתון, סמי עופר, המרכז הבינלאומי הרצליה

המעבדה לחדשנות במדיה (miLAB) של בית הספר סמי עופר לתקשורת, קיימה בשבוע שעבר את האקתון ה-UX השלישי שלה והפעם בנושא Travel-Tech. סטודנטים בעלי רקע באפיון חוויית משתמש התקבצו ליום מאומץ במהלכו ענו על צורך שמצאו בעולם הנסיעות המשתנה. ייחודיות ההאקתון בהתמקדות בחוויית המשתמש בתחום הטרולטק, שלה חשיבות רבה בעולם זה.

בכירים מחברות טכנולוגיה הגיעו להציג את האתגרים הקיימים כיום בשוק, בהם מנכ"ל חברת גוליבר, **זיו רוזן**, שהרחיב על עומס קבלת ההחלטות שעבר אל הנוסע בעידן של שמיים פתוחים ואת השוני הרב בין פלטפורמת מובייל לדסקטופ. מנהל המוצר של חברת Setoo המתמחה בהרכבת ביטוחים מודולוריים לחברות נסיעה, **יהונתן ארד**, הציג את האתגר של שינוי תפיסת הקהל לגבי ביטוחים ומנכ"ל חברת WeSki, **יותם עידן**, הציג את האתגר שביצירת חווייה הוליסטית לסוג תירות ספציפי, הכוללת גם פתרון בעיות מקומיות כגון שיתופי פעולה וכריית נתונים שאינם זמינים על גבי רשת האינטרנט.

הזוכים:

במקום הראשון זכה פרויקט "Adoptik" שיצר מרקטפלייס בין נוסעים המעוניינים לבטל טיסה למשתמשים שרוצים לקנות כרטיס ויכולים לקנות במחיר מוזל. כיום מרבית חברות התעופה לא מאפשרות שינוי בשם הכרטיס. הקבוצה הציגה חווית משתמש נכונה ומדויקת. חברי הצוות: **בר וינר, פז רוטשטיין ונדב וידוצ'ינסקי**.

במקום השני זכה "EasyAir" המאפשרת ניווט בתוך שדה התעופה, מהרגע הכניסה לשדה ועד השער. המערכת מאזנת בין צרכים עיקריים של המשתמש, ניצול יעיל של הזמן וסוג הניווט שהמשתמש רוצה (מעבר בין שטחי מסחר, שטחים לילדים, אוכל) ועוד. חברי הצוות: **עדי שפיר, יובל מירדנה ויעל הלוי**.

במקום השלישי זכה פרויקט "Plan-A" שעסק באתגר תכנון הטיול לנוסע שאין לו זמן לתכנן מבעוד מועד. המערכת משלבת נתונים ידועים על הנסיעה, העדפות אישיות ומאגרי מידע קיימים ברשת ומציעה באופן חכם העדפות למטייל. בנוסף מאפשר הפתרון הכנת לו"ז פרטני לנסיעה. חברי הצוות: **מאיה תמיר, אופק תבור, תמר סיגל ונדב גוטמן**.

בתואר **חביב הקהל** זכה פרויקט בשם **CashMate** המטפל בהמרת מטבעות מקומיים לזיכוי דיגיטלי באמצעות קיוסק בנמלי התעופה. הקבוצה הציגה חווית משתמש פשוטה, הכוללת גם אפליקציה החוסכת זמן ושערי המרה. חברי הצוות: **יואב כהן, אור גרואר, דניאל בן אמוץ ועמית דרור**.

בין הנושאים בהם עסקו הצוותים בהאקתון היו גם השכרת רכב יעילה בין תיירים לתושבים שנוסעים באותה תקופה לחופשה, מסייע קולי לנוסעים בעלי מוגבלות ראייה ועוד.

השתתפו בהאקתון סטודנטים שלומדים לתואר ראשון בבית הספר סמי עופר לתקשורת (התמחות אינטראקטיבית), סטודנטים מהתואר שני בתקשורת באינטראקציה אדם-טכנולוגיה (HCI), סטודנטים בעלי רקע באיפיון חוויית משתמש מבית ספר אדלסון ליזמות ומבתי ספר נוספים במרכז הבינתחומי. הסטודנטים חקרו במשך כמה ימים אתגר שבחרו.

ביום ההאקתון הצטרפו לסטודנטים מומחי UX, **מאיה שוורץ** מחברת DesiniT ו**אודי סלנט**, שופטים מתחומים מגוונים ביניהם **הילה מנור** מומחית UX, **מיכל אולמרט** ועדו **ולד** מצוות המעבדה, ו**שני ברזל** מ-DesignIT. השופטים בגמר היו **זיו רוזן**, מנכ"ל גוליבר, **תומר אמסלם**, אמסלם טורס, **אבירם צור** מחברת צור UX וענת קלינסקי, מבוקינג.קום.



זוכי המקום השני - "EasyAir" - בהאקתון. צילום שגיאל שלפר



זוכי המקום השלישי - "Plan-A" - בהאקתון בסמי עופר. צילום שגיאל שלפר