

מקדמים את התיירות לטאיוואן

Posted on 13 בפברואר 2019 by דפנה וייס



קתאי פסיפיק תציע טיסות מוזלות לטאיוואן והחל ממרץ 2019 תפעיל טיסות יומיות לטאיוואן מהונג קונג
Categories: תעופה, ראשי
Tag: קתאי פסיפיק, טאיוואן

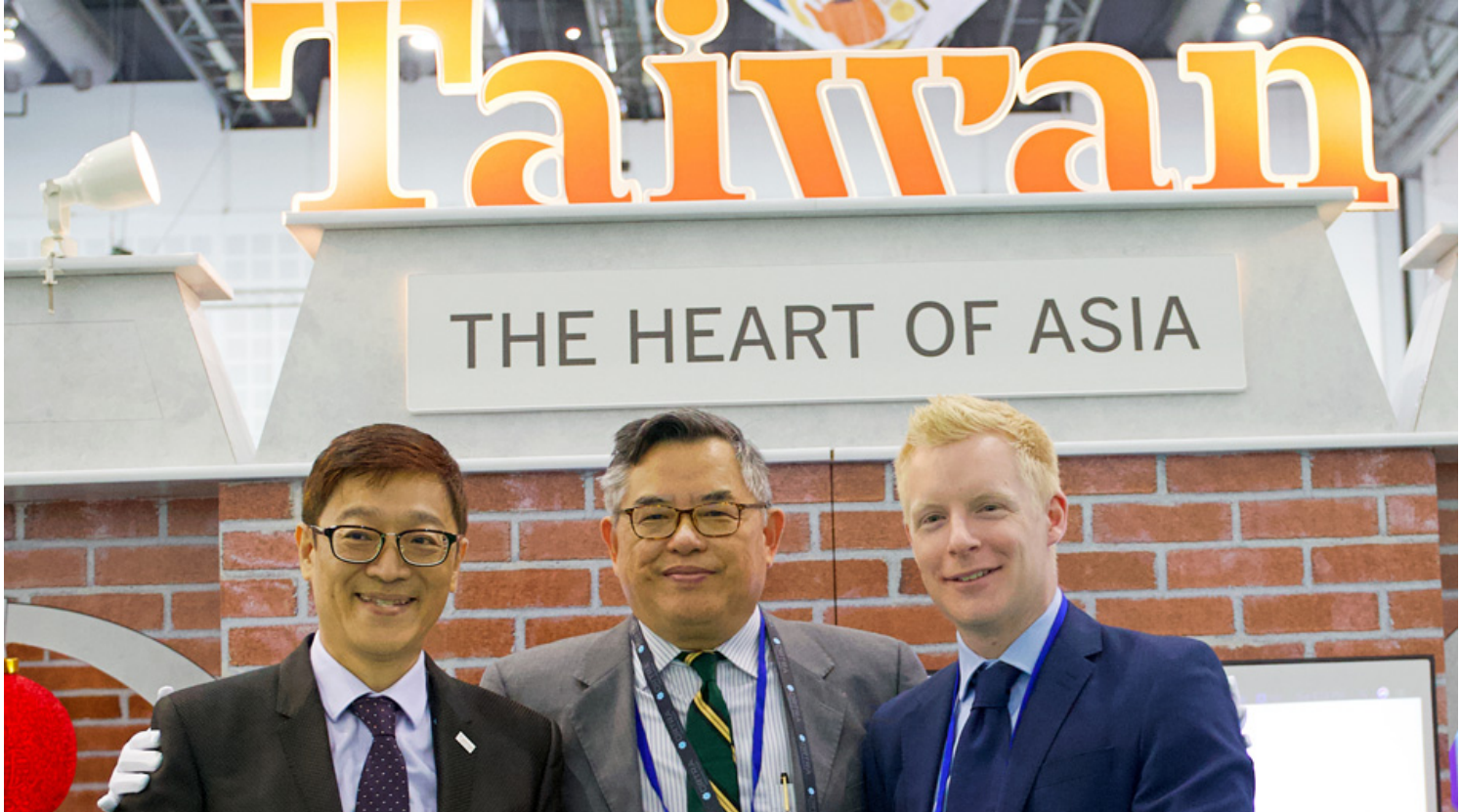
משרד התיירות של טאיוואן וחברת התעופה קתאי פסיפיק מודיעים על שיתוף פעולה לקידום תיירות ישראלית לטאיוואן. על השיתוף פעולה הכריזו **ד"ר טראסט לין**, האחראי על השוק הישראלי בטאיוואן, המבקר בישראל וג'ונתן ביילי, מנכ"ל קתאי פסיפיק בישראל.

מהחברות נמסר כי השוק הישראלי מהווה מנוע צמיחה משמעותי לתיירות לטאיוואן, ושיתוף הפעולה בין החברות נועד לתמוך במגמה זו.

ד"ר טראסט לין, האחראי על השוק הישראלי בטאיוואן, מציין כי טאיוואן צריכה להיות היעד הבא בקרב התיירים הישראליים. טאיוואן מלאה בכפרים ויישובים קטנים, המאפשרים לחוות את טאיוואן בצורה אותנטית וייחודית שלא בהכרח כמו חוויות הערים הגדולות. אנחנו מתרגשים לשתף פעולה עם קתאי פסיפיק, המפעילה את הטיסות הנוחות ביותר מישראל לטאיוואן.

קתאי פסיפיק תציע החל מהיום, 200 כרטיסי טיסה משדה התעופה בן גוריון בישראל (TLV) לשדות התעופה של טאיפה (TPE), טאיפונג (RMQ) או לגאושיונג (KHH) במחיר של \$888 בלבד למזמינים הראשונים, הנחה משמעותית ביחס למחיר הרגיל. המספר 8 מסמל מספר מזל בתרבות הטאיוואנית.

עוד מציינים כי המחירים מתל אביב לטיוואן יהיו תחרותיים וזולים ב\$80 ביחס למחירי הטיסות של המתחרים לטאיוואן. בנוסף, קתאי פסיפיק תפעיל החל ממרץ 2019 טיסות יומיות לטאיוואן מהונג קונג, מה שיהפוך את הטיסה עם קתאי פסיפיק לגישה הנוחה וזמינה ביותר לטאיוואן מתל אביב.



גונתן ביילי מנכל קתאי פסיפיק בישראל, קובוד צא'ן שגריר טאיוואן בישראל וד"ר טראסט מנהל השוק הישראלי של לשכת התיירות הטאיוואנית. צילום יח"צ
משרד התיירות של טיוואן שם את הכפרים הצעירים והאותנטיים של טיוואן בפוקוס השיווקי ל-2019. ביקור בכפרים מעניק חוויה אותנטית וייחודית שלא קיימת בערים הגדולות. לדוגמא, לוקאנג, כפר הנמצא במערב טאיוואן, קרוב לעיר טאיפונג מספק חוויה טאיוואנית אותנטית עם יותר מ-200 מקדשים למען האלים. וולאי, כפר צעיר, הנמצא מרחק נסיעה קצר מטאיפה, מלא במעיינות חמים. מיינונג, כחצי שעה דרומית מגאושיונג, הינו כפר המורכב מ-95% אוכלוסיית האקה המפורסמים הודות למטריות נייר ולחטיפים הטעימים.

משרד התיירות הטאיווני (TTB) הוא המשרד האחראי על התיירות פנים וחוץ של טאיוואן. השוק הישראלי מנוהל על-ידי הסניף הסינגפורי של משרד התיירות הטאיוואני. הסלוגן שמלווה את שיווק טאיוואן הוא "זה הזמן לטאיוואן" ו"הלב של אסיה", כשדוב הלאומי של טאיוואן מהווה הסמל הראשי. למידע נוסף על טאיוואן, אנא בקרו אותנו www.taiwan.org.il

קתאי פסיפיק, חברת התעופה שבסיסה בהונג קונג, ביחד עם חברת הבת קתאי דרגון, מציעה 26 טיסות יומיות מהונג קונג לערים מרכזיות בטאיוואן. קתאי פסיפיק זכתה שלוש פעמים בפרס היוקרתי של SkyTrax כחברת התעופה הטובה ביותר. למידע נוסף בקרו באתר www.cathaypacific.com