

וידאו: תערוכת התיירות IMTM 2019

Posted on 12 בפברואר 2019 by עוזי בכר



השנה הגיעו לתערוכה מספר שיא של מציגים למעלה מ-50 מדינות וכ- 20 שרי תיירות מהעולם

Categories: [תיירות](#), [ראשי](#)

Tag: [IMTM 2019](#)

תערוכת התיירות הבינלאומית השנתית **IMTM - International Mediterranean Tourism Market 2019** נפתחה היום (12.2) בפעם ה-25 בביתן 2 EXPO תל אביב. השנה הגיעו לתערוכה מספר שיא של מציגים למעלה מ-50 מדינות וכ- 20 שרי תיירות מהעולם. כבר ביום הראשון הגיעו למעלה מעשרת אלפים אנשים לראות ולהינות מהתערוכה

לרגל פתיחת היום הראשון של תערוכת התיירות, שר התיירות- יריב לוין, מנכ"ל משרד התיירות- אמיר הלוי ויזמי תערוכת התיירות הבינלאומית IMTM, אייל שמואלי וליאור גלפנד, ערכו טקס גזירת סרט חגיגי ופתחו את דלתות התערוכה באופן רשמי.

https://www.youtube.com/watch?v=ed1fH_K3LGM

שר התיירות, **יריב לוין**: "תערוכת התיירות הגדולה במזרח התיכון שנערכת בפעם ה- 25 בישראל, הינה דרך מעולה

לחגוג את שנת השיא בתיירות הנכנסת לישראל. השנה נשברו שיאים היסטוריים - מעל ל- 4.1 מיליון תיירים שהגיעו לישראל. מדובר בלא פחות ממהפכה שהתאפשרה הודות לאסטרטגיית השיווק החדשה והרפורמות שהוביל משרד התיירות בשנה האחרונה. קיום התערוכה שמתפתחת משנה לשנה בפעם ה- 25 מעידה על כך שישראל היא יעד תיירותי אטרקטיבי וסממן עיקרי לצמיחתה של תעשיית התיירות הישראלית.

נשיא התאחדות המלונות בישראל, **אמיר חייק**: " מרגש לשבור את שיא התיירות ולראות איך משנה לשנה התיירות הנכנסת מתפתחת וגדלה וכך גם ענף המלונאות שמתרחב ומציע מגוון רחב של מלונות לכל התיירים המגיעים. השנה אנו מציינים את השנה ה- 25 של התערוכה עם מספר גדול של מציגים ואורחים בכירים מחו"ל".

אייל שמואלי, מו"ל חברת Israel Travel News ומיזמי IMTM: " אנו שמחים שהשנה ה- 25 של התערוכה מציינת גם שנת שיא בתיירות וגם שנת שיא במספר המציגים שהגיעו לתערוכה ובשרי התיירות שהגיעו ממדינות שונות בעולם. התייר הישראלי הפך למבוקש ואוהב לחקור טיולים מגוונים וחדשים. משנה לשנה התערוכה הופכת לשיח מרכזי בענף התיירות וכל המשתתפים מגיעים להציג את החידושים שלהם בפני התייר הישראלי ולסגור עסקאות לקראת שנה הבאה".

IMTM הוא האירוע השנתי והוותיק של ענף התיירות בישראל ונערך על ידי חברת "ארטרא" בע"מ וחברת Israel Travel News, בשיתוף משרד התיירות ומתקיים בחסות התאחדות המלונות בישראל, לשכת מארגני תיירות נכנסת לישראל, העמותה לתיירות ת"א-יפו, חברת אל-על, ערוץ הטיולים והתאחדות סוכני הנסיעות בישראל.



מבקרים בתערוכת IMTM 2019. צילום עוזי בכר

IMTM מיועד לכל העוסקים בענפי התיירות השונים - תיירות פנים, תיירות נכנסת וכן מדינות וגורמי תיירות מחו"ל. בתערוכה משתתפים דרך קבע מגוון רחב של מציגים ישראלים: עמותת תיירות מכל רחבי הארץ, חברות תעופה, מלונות, חברות להשכרת רכב, חברות ספנות, ספקי שירותים ואטרקציות מסוגים שונים בתחום התיירות. התערוכה כוללת מפגשים וכנסים מקצועיים נלווים ותכנית לסוכנים מוזמנים, במסגרתה מגיעים ליריד מאות מקבלי החלטות מרחבי העולם המשווקים את ישראל כיעד תיירותי.