

# אליטליה: עליה של 4.4 אחוזים בהכנסות מנוסעים ביוני

Posted on 10 ביולי 2019 by עירית רוזנבלום



עליה של 2.2 אחוזים במספר הנוסעים. תוצאות שיא בנתיבים לטווח ארוך

**Category:** [תעופה](#)

הכנסות הנוסעים של אליטליה מציגים עליה נוספת בחודש יוני 2019. בשישה חודשים הראשונים של השנה רשמה חברת התעופה האיטלקית עליה של 4.4% בהכנסות מנוסעים לעומת יוני אשתקד (החודש שבו נרשם גידול בהכנסות הגבוה ביותר של 2018, עם גידול של 10.6%). נתוני מספר הנוסעים גם הם מראים תוצאות חיוביות בחודש יוני, עם עלייה של 2.2% לעומת אותו חודש בשנת 2018.

המגמה החיובית נבעה מהתחזקות מיקום חברת התעופה במגזר העיסקי, עדות לכך בגידול מההכנסות מתנועת הנוסעים בחברות העיסקיות שגדל ב-4.6% שנרשמו בסמסטר הראשון של השנה, עם גידול של 5% של נוסעי מחלקת עסקים. ניכר גם גידול בהצלחת התוכנית של תאגידי קטנים ובינוניים, עם גידול של 50% בהכנסות במחצית הראשונה של השנה.

**השקעות מסחריות ביעדים בין-יבשתיים**

הפעילות בטיסות לטווח ארוך מציגה תוצאות שיא בחודש יוני, עם גידול של 4.7% במספר הנוסעים, לעומת 2018.

בחודש זה, 277,617 נוסעים טסו באליטליה בטיסות הבין-יבשתיות. נתון זה הינו המספר הגבוה ביותר של נוסעים מאז 2009. כמות הנוסעים הגבוהה הביאה לעליה בהכנסות של 5.3% בטיסות לטווח ארוך, 126,160,000 יורו: הערך הגבוה ביותר של הכנסות ב-10 החודשים האחרונים (מאז אוגוסט 2018) ואת נתון ההכנסות הטוב ביותר של חודש יוני מאז 2009.

העליה בשביעות הרצון של הלקוחות משירותי אליטליה נמשכת במקביל לעליה בהכנסות. במחצית הראשונה של 2019, למעשה, אחוז הנוסעים המרוצים (אלה שהביעו דירוג "מצויף", "טוב מאוד" או "טוב") עלה על 90% ורשמו צמיחה של 4% לעומת התקופה המקבילה של השנה הקודמת. אפילו ניקוד המקדם נטו (נטייתם של הלקוחות להמליץ עלינו) על אליטליה לחברים ולקרובים, בהתבסס על ניסיונם), השיגה תוצאות שיא עם עלייה של יותר מ-9 נקודות אחוז, לעומת 2018.