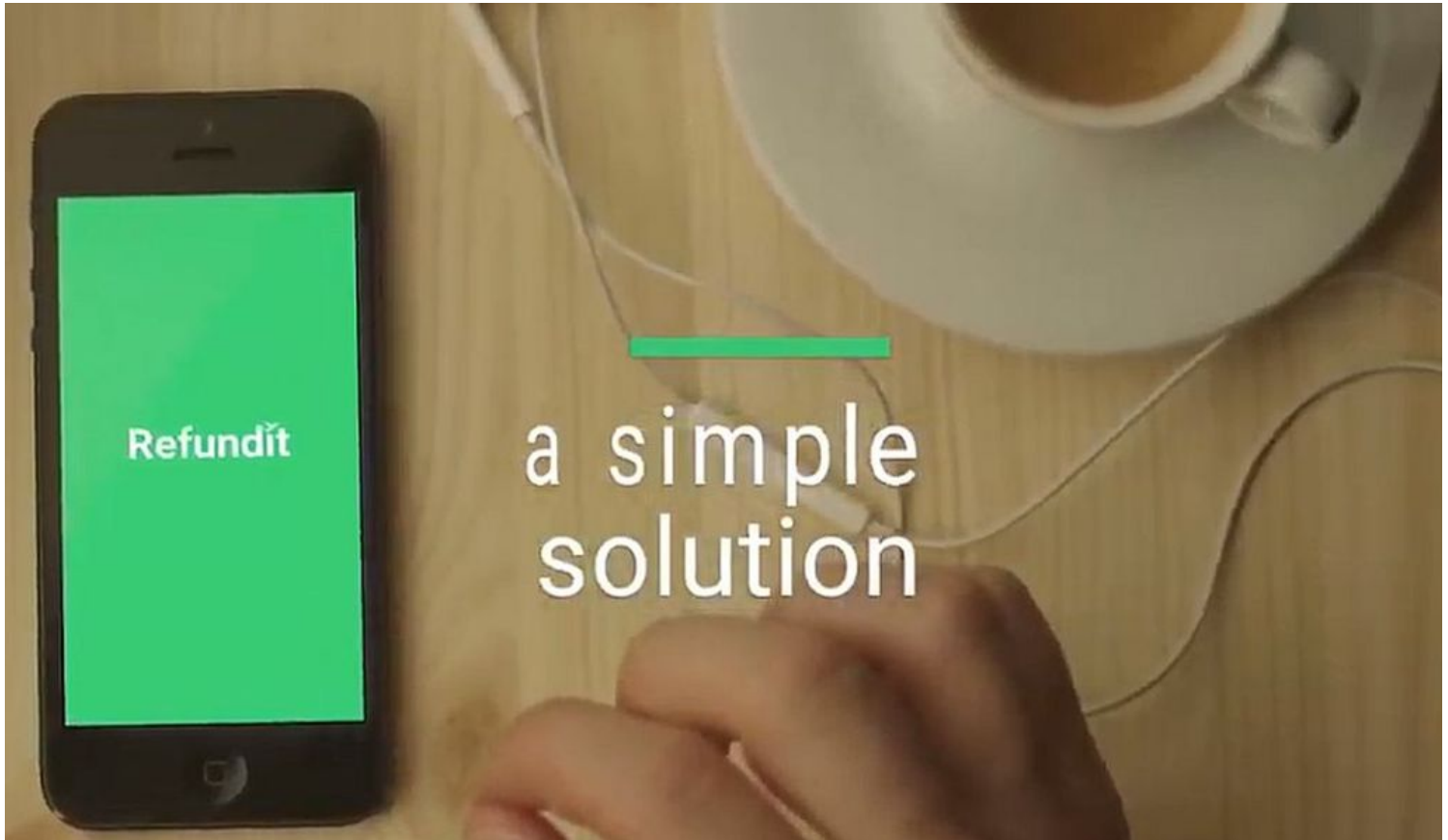


ריפנדאיט זכתה במקום הראשון בתחרות הסטארט-אפים הגלובלית

Posted on 24 בינואר 2019 by עירית רוזנבלום



אפליקציית ריפנדאיט מקלה על הליך החזרי המע"מ לתיירים ועוזרת לדלג על התורים והניירת

Categories: תיירות, ראשי

Tag: מדריד, UNWTO, FITUR, REFUNDIT, זינו תירוש, אורי לוי, גלובליה

חברת הסטארט-אפ הישראלית **REFUNDIT** זכתה אתמול בגמר תחרות הסטארט-אפים הראשונה של ארגון התיירות העולמי של האו"ם UNWTO וחברת גלובליה (Globalia), במדריד.

הסטארט-אפ הזוכה יקבל הזדמנות ליצור פיילוט עם Globalia - קבוצת התיירות המובילה בספרד ובאמריקה הלטינית - ולעבוד בצמידות עם שורת החברות של גלובליה ובהן חברת התעופה אייר אירופה, רשת המלונות Be Live, סוכנויות נסיעות, מארגני תיירות ועוד.

עוד במסגרת התחרות, חברת PRUVO הישראלית, שעוקבת אחרי ירידת מחירי הזמנת מלונות ומתריע על ירידה,

וחברת הסטארט-אפ הגרמנית e-bot זכו במענק של 100 אלף יורו עבור פתיחת פעילות בפורטוגל.

ארבעה מבין עשרת הפיינליסטים בתחרות, שנערכה במסגרת תערוכת התיירות הבינ"ל FITUR במדריד, היו סטארט-אפים מישראל ומשרד התיירות בירך את הזוכים.

לפי הסברי החברה, Refundit מטפלת בשוק לא יעיל של 26 מיליארד יורו החזר מע"מ באירופה ש-90% ממנו "נשאר על השולחן" ולא מוחזר לתיירים. החברה הופכת את הליך בקשת החזר המע"מ לתיירים לפשוט וקל באמצעות אפליקציית מובייל, המדלגת על התורים ומעלימה את הניירת. ייחודיות השירות של Refundit היא בדיגיטציה מלאה של התהליך. ריפנדאיט מספקת כיום את השירות בבלגיה ובקרוב תשיק אותו גם בסלובקיה ובמדינות נוספות באירופה.

מייסדי Refundit הם היזמים **אורי לוי**, יזם, מייסד ולשעבר נשיא Waze, ו**זיו תירוש** ממייסדי חברת Stockton.



זיו תירוש עם מזכ"ל ארגון התיירות העולמי זוראב פולוליקשווילי. צילום יח"צ לדברי תירוש, מייסד שותף ומנכ"ל Refundit, "אנו נרגשים מההכרה שקיבלנו מטעם ארגון התיירות העולמי, על חשיבות נושא החזרי המע"מ לתיירים להנעת כלכלות, תמיכה בעסקים וכמובן - הפיכת בילוי הקניות לתיירים למהנה יותר".

ארבעת הסטארט-אפים הישראליים שעלו לגמר התחרות הראשונה של ארגון התיירות העולמי מבין עשר הפיינליסטיות הם Refundit, Seevoov, Howazit, ו-Pruvo.



תמונה מטקס זכיית ריפנדאייט בתחרות הסטארט-אפים העולמית במדריד. צילום יח"צ

בסך הכל 3,000 מיזמים מ-132 מדינות הגישו מועמדות להשתתפות בתחרות. מטרת התחרות הייתה לחשוף את הסטארט-אפים אשר מביאים את הפתרונות הטובים ביותר בתחום התיירות, שעתידיים לשנות את ענף התיירות העולמי.



נציגי ארבעת הסטארט-אפים שהשתתפו בתחרות הבינלאומית של ארגון התיירות העולמי במדריד. צילום ITTS אתר ריפנדאיט

<https://www.youtube.com/watch?v=51LRjUoCOL4>