

פניה העתידיות של תעשיית התיירות ביריד התיירות ITB בברלין

Posted on 6 במרץ 2019 by עירית רוזנבלום



היום נפתח יריד התיירות הגדול בעולם ITB בברלין המקדיש את עצמו למגמות החדשניות והעתיד

Categories: תיירות, ראשי

Tag: ישראל, תיירות-יתר, ITB, יריד התיירות בברלין, טכנולוגיית תיירות

היום נפתח בברלין שבגרמניה יריד התיירות הגדול בעולם ITB במרכז הכנסים בבירה הגרמנית וימשך עד יום ראשון ה-10 בחודש. גם ביתן ישראלי הוקם לצד כ-10,000 חברות מ-181 מדינות ואזורים, המציגים את מוצרי התיירות שלהם ואת המגמות העדכניות ביותר בתעשיית התיירות העולמית. מעל 80% מהמציגים הם מחו"ל. בימים רביעי עד שישי היריד פתוח לאנשי מקצוע בלבד ובסוף השבוע גם לקהל הרחב. הצפי הוא לביקור של 170,000 איש, מתוכם 110,000 אנשי מקצוע. במקביל לתערוכה מתקיימים באולם הכנסים של היריד שורה של אירועים בנושאי תיירות שעל הפרק.

לדברי מנכ"ל משרד התיירות, **אמיר הלוי**, יריד ITB בברלין מתקיים על רקע שיא כל הזמנים בכניסות תיירים לישראל. "השנה נתמקד במוצר המדברי, לאור הגידול במספר התיירים שמגיעים לאזור בעקבות פעולות השיווק החדשניות של המשרד ופתיחת נמל התעופה רמון. מזג האוויר הנוח מתאים במיוחד לעונת החורף, בה מחפשים התיירים האירופים חופשה קיצית, שהמדבר והנגב נותנים לה מענה".

הביתן הכללי מעוצב חלקו בסגנון מודרני וחלקו בצורת בית קפה מדברי, עם שטיחים אותנטיים, כריות וריהוט מבמבוק שיוצרים אווירת שאנטי. המלצרים בביתן ילבשו בגדים בסגנון קדום ויגישו כיבוד ישראלי ☺ חומוס, פלאפל וכרובית. בנוסף, תוצב עמדת תמרים ואגוזים והאורחים יוכלו להתכבד בשייקים, תה וקפה שחור.

הביתן הישראלי מהווה מדי שנה מוקד משיכה, כאשר השנה מושם הדגש, כאמור, על המוצר המדברי ועל תיירות אתגרית - Adventure. על פי נתוני גוגל, ישנה עליה של 14% בחיפוש תיירות Adventure ומשרד התיירות נערך לתת מענה לטרנד המתפתח באמצעות פיתוח מותג המעודד תיירות ספורטיבית, טיילות ופעילות שטח.

ביריד יסייר הלוי בקומת תיירות ה-Adventure, כדי לבחון את האפשרות להציג בה בשנה הבאה. כמו כן, ייפגש עם סוכנים מובילים בתחום וישוחח איתם על אפשרויות השיווק של המוצר המדברי כחלק מהמותג. בנוסף, יערוך המנכ"ל פגישות עם סיטונאים מובילים בעולם התיירות ונציגי חברות תעופה ששוקלות להפעיל טיסות לישראל ויקיים ראיונות לתקשורת המקומית הגרמנית.

הביתן הישראלי של המשרד משתרע על פני שטח של 750 מ"ר וישתתפו בו נציגי תעשיית התיירות של ישראל, ביניהם מלונאים, סוכני נסיעות, נציגי חברות התעופה ועמותות תיירות. הביתן הישראלי גדול במיוחד השנה וימוקם במיקום מרכזי באולם אירופה, בצמוד לביתן ארמניה. בעבר שובצה ישראל בין מצרים לרשות הפלסטינית.

צופה פני עתיד

היריד מקדיש את עצמו למגמות חדשניות וצופה את פניה העתידיות של תעשיית הנסיעות, הפוליטיקה והעסקים. קרוב ל-400 דוברים מובילים בתעשייה ידונו, בין היתר, כיצד תעשיית התיירות הבינלאומית צריכה להגיב למשבר תיירות-היתר - ה-overtourism, עם השינויים בדרישות הלקוחות, עם האיום של שינוי האקלים וצורות חדשות של תחבורה. "ITB ברלין מראה כי הפורמט המסורתי של תערוכה מסחרית מקצועית יכול להיות מוצלח יותר מאשר אי פעם גם בעידן הדיגיטלי. אנו ממחרים לזהות מגמות בתעשייה תוך פיתוח פורמטים קיימים נוספים. הטכנולוגיה החדשה, והסיורים והתיירות האתגרית במגזר הם הוכחה מושלמת לכך, אמר ד"ר **כריסטיאן גוקה**, מנכ"ל מרכז הירידים Berlin Messe, בו מתקיים היריד.

לראשונה מוקדשת בתערוכה פלטפורמה בינלאומית למגזר הטכנולוגיה, הטיולים והפעילויות האתגריות - **Technology, Tours & Activities -TTA**. שחקנים גדולים וסטרט-אפים קטנים כאחד יוכלו להציג את המוצרים החדשניים שלהם באירוע הראשון מסוגו באולם ה-Adventure Travel Hall.

סדנאות וכנסים ועולם ה-eTravel יספקו מידע ממקור ראשון על התעשייה המתפתחת. חידוש נוסף הוא מעבדת המציאות הווירטואלית. בימים רביעי עד שישי יתקיימו תערוכות על VR ו-AR, כמו גם הרצאות מדוברים של חברות גדולות על הנושא.



מלזיה שותפה השנה ליריד וסיפקה את טקס הפתיחה והסיום. צילום ITB 26 אולמות של תצוגה עולמית

התערוכה משתרעת על 26 אולמות תצוגה, עם מבחר מרהיב של תצוגות מרחבי העולם: מלזיה - מדרום מזרח אסיה, השותפה הרשמית של ITB השנה - ומדינות אחרות באסיה, הודו וכן המדינות הערביות, מרחיבות את נוכחותן ביריד, ביניהן רשות ההשקעות של ערב הסעודית המיוצגת בו לראשונה. דובאי הגדילה את התצוגה שלה כשהאטרקציה העיקרית שלה תהיה אקספו 2020. עומאן, המדינה השותפה של ITB ברלין 2020, תופסת שטח תצוגה גדול יותר, הוכחה לחשיבות הכלכלית הגוברת של תיירות הסולטנות. Fujairah - המדינה האחרונה להצטרף לאמירויות ויעד תיירות מתעורר, מיוצגת אף היא.

מגוון שלם של חברות חדשות הצטרף השנה ובהם מספר המציגים מסין. הערב, רביעי, מתקיים "הלילה הסיני", שבו המבקרים יכולים לברר פרטים נוספים על שוק הנסיעות הסיני, להחליף דעות וליצור קשרים חדשים.

אוסטרליה, אפריקה, ואמריקה הלטינית ממשיכות להתרחב. אוסטרליה מדגישה את סיכויי הצמיחה שלה בשוק התיירות עם שטח תצוגה גדול יותר. בין מדינות אפריקה, מצרים ונמיביה מושכות תשומת לב עם עמדות גדולות יותר. איים מהאיים הקאריביים מציגים בתערוכה לראשונה ובהם קוראסאו, ברבדוס, בליז ואל סלבדור. גרנדה חזרה ליריד אחרי הפסקה ופרו ואקוודור הגדילו באופן בולט את התצוגות שלהם, כשוונצואלה אף הכפילה אותה. מבחינת ארה"ב, ההזמנות עולות בקנה אחד עם אלה של השנה שעברה, כשהן מבטלות את מה שנקרא "אפקט טראמפ".

מאירופה מצפים ל-ITB ברלין מציגים חדשים ובהם את האי סנט הלנה אליו הוגלה נפוליאון, היוזמה האירופית לביירות האירופית של תיירות חכמה (European Capitals of Smart Tourism), טוריסמו דה סטובל ומיסטיק קרויס

מפורטוגל. תעשיית התיירות הפורחת של פורטוגל פורסת השנה תצוגות מרשימות: מעל 100 מציגים על שטח תצוגה גדול כמעט 10% לעומת שנים קודמות. לוקסמבורג והאיים הבאלאריים תופסים אף הם דוכנים.

מי שמתפרסת על יותר מ-500 מטרים רבועים היא רוסיה, בייצוג הרוסי הגדול אי פעם. נורבגיה, בולגריה, סלובקיה ושוויץ חוגגות השנה 50 שנות השתתפות ביריד.

השנה ניכר מספר יוצא דופן של טור אופרייטורים מובילים וסוכנויות נסיעות המציגים לראשונה. הם כוללים את Alltours, אתר הנסיעות הגרמני Urlaubsguru, מפעיל השייט היוקרתי השוויצרי Scenic Luxury Cruises & Tours, מומחה הסיור באנטארקטיקה אלבטרוס, הפורטל המקוון Kurzurlaub.de, ועוד.

Booking.com מתפרסת על שני דוכנים ותופסת שטח גדול מאי פעם. במגזר המלונאי מציגה קבוצת המלונות היוקרתית המובילה באסיה שאנגרי לה, בשלושה בתי מלון לאחר היעדרות של מספר שנים.



מדינות ערב מגבירות נוכחות ביריד התיירות. צילום עירית רוזנבלום
טכנולוגיית התיירות גדלה ב-20%

בתגובה לגידול המהיר של ה-eTravel הוגדל השטח המוקצה לו ב-20%. בנוסף לאולמות של Travel Technology ניתן למצוא את ה-eTravel World בשלושה אולמות סמוכים. הנוכחות הגוברת של ספקי מערכת התשלום הדיגיטלי גם מדגיש את החשיבות הגוברת של טכנולוגיית הנסיעות. בנוסף לשחקנים העיקריים Wirecard ו-Concardis, מציגה גם Paypal, לצד שש חברות שירותי תשלומים.

הסגמנט טכנולוגיה-סיוורים-ופעילויות (TTA) מותח גשר בין טכנולוגיית הנסיעות לטיולי ההרפתקאה. באולם 4.1b, מציגים שחקנים מרכזיים וסטארט-אפים קטנים את המוצרים החדשניים שלהם מעולם שירותי היעד, כולל Bookingkit, Klook, Regiondo, Fareharbor, ATTA, Evaneos וגם משרד התיירות הישראלי מתכוון לשווק שם את סיורי הרפתקאות המדבריות של הנגב.

כנסים על עתיד עולם הנסיעות והתיירות

מספר גדל והולך של סכסוכים נובע מתיירות-היתר בשנים האחרונות. ביום שישי, ה-8 במרץ, יתקיים מושב בנושא כשהדובר המרכזי **אדם גולדסטין**, סגן יו"ר חברת הקרוזים רויאל קריביאן והיו"ר העתיד של ארגון חברות הקרוזים CLIA, יענה על שאלות בנושא האתגרים בתעשיית השייט הגלובלית מול ההתנגדות לאוברטוריזם וארגוני ההגנה על הסביבה. כמו כן תינתן למשתתפים הזדמנות לקיים דיונים מעמיקים על overtourism עם מומחים.

סקר שוק שנערך על ידי ITB ברלין בשיתוף עם פורטל Travelzoo ביקש את חוות דעתם של נוסעים אירופים, צפון אמריקאים ואסייתים על תיירות-היתר ועל הגנת הסביבה. Travelzoo גילו כי 69% של תיירים בינלאומיים מתייחסים להגנת הסביבה כנושא חשוב מאוד. גרמנים (74%), ספרדים (73%) ובמיוחד סינים (88%) דירגו את עצמם כבעלי מודעות סביבתית גבוהה. 54% מהנשאלים אמרו כי הרגישו לא בנוח או שלא היו מרוצים ממספרם הרב של התיירים ביעד בו ביקרו בעבר, בעיקר סינים (84%), צרפתים (61%) וגרמנים (60%). יותר ממחצית מהמרוואיינים הבינלאומיים (55%) אמרו שהם יבחרו יעד חופשה אחר אם יהיו בו פחות תיירים. בקרב המשיבים הסינים, האחוז הגיע ל-72%. חלק גדול מהתיירים אמרו שהם יהיו מוכנים להשקיע יותר כדי לפגוש פחות תיירים. 76% של הנופשים הגרמנים יהיו מוכנים להשקיע עוד 100-300 יורו, ו-20% אפילו לשלם 500 יורו יותר עבור טיול בן שבוע ביעד פחות מתייר. אולי רעיון שיווקי למשרד התיירות הישראלי.

בתחום התחבורה יתקיים דיון על עתידה והחידושים שהיא מבטיחה כמו רכבות אלקטרוניות מהירות, אופניים להשכרה, רכבלים, מודלים של כלכלה שיתופית, מכוניות ללא נהג ועוד. פאנל אחר יעסוק בשינוי שעוברת תיירות היוקרה מדגש על מוצרים יוקרתיים על ערכים לא מטריאליסטיים. נושא נוסף בו יעסקו הוא בפריחה של התיירות הרפואית וכן מה לצפות מהתיירים הבריטיים אם בריטניה תצא מהאיחוד האירופי במהלך המכונה ברקזיט ללא הסכם. ההערכה היא שהאנגלים יתיירו פחות ויעדים רבים בעולם ייפגעו עקב כך.