

סקר : 93 אחוזים מהתיירים נתנו ציון טוב עד מצוין לביקור בישראל

Posted on 14 ביולי 2019 by עירית רוזנבלום



64.8 אחוזים מהתיירים הגיעו באופן עצמאי לישראל ולא בקבוצה ורק כ-56 אחוז התאכסנו במלון

Categories: תיירות, ראשי

Tag: אמיר הלוי, יריב לוי, סקר תיירות לשנת 2018, מרטנס הופמן

משרד התיירות מפרסם היום את סקר התיירות הנכנסת לשנת 2018. הסקר בוצע על ידי חברת "מרטנס הופמן" וכולל תשובות מכ-15 אלף תיירים. מהסקר עולה כי:

הכנסות המדינה מתיירות נכנסת ב-2018 נאמדו ב-20.88 מיליארד ש"ח (לא כולל הוצאות הטיסה)

העיר המתוירת ביותר: במקום הראשון נמצאת ירושלים (77.5% מכלל התיירים), אחריה תל אביב (67.4%), במקום

השלישי אזור ים המלח (48%) ובמקום הרביעי טבריה והכנרת (36.2%).

שביעות הרצון מהביקור: 93.3% מהתיירים ציינו שהביקור היה טוב עד מצוין. 53.2% מהתיירים אמרו כי דעתם על ישראל השתנתה לטובה לאחר הביקור; 45.6% אמרו כי הביקור לא שינה את דעתם ו-1.2% - כי שינה לרעה.

מרכיבי ההוצאה הממוצעת לתייר: ההוצאה הממוצעת לתייר בשנת 2018 עומדת על כ-1,402\$, ללא עלות כרטיס הטיסה, לעומת \$1,421 אשתקד. מרכיבי ההוצאה הינם:

אכסון \$657 לעומת \$630 אשתקד. תחבורה, סיורים ואתרים \$236 לעומת \$242 אשתקד. שונות (בילויים, הוצאות רפואיות, כנסים, תקשורת) \$148 לעומת \$171 אשתקד. קניות \$155 לעומת \$165 אשתקד. מזון ושתייה \$207 לעומת \$213 אשתקד.

שינוי התפיסה לגבי ישראל: 53.2% מהתיירים אמרו כי דעתם על ישראל השתנתה לטובה לאחר הביקור, 45.6% אמרו כי הביקור לא שינה את דעתם ו-1.2% אמרו כי הביקור שינה לרעה.

האתרים המתוירים ביותר: ארבעת האתרים מתוך החמישה המובילים נמצאים כולם בירושלים \$ הכותל במקום הראשון (71.6%), במקום השני כנסיית הקבר (52.2%), במקום השלישי יפו העתיקה (51%), במקום הרביעי הר הזיתים (47.4%), בחמישי ויה דולורוזה (46.8%), במקום השישי נמצא נמל תל אביב (37.7%) ובמקום השביעי נמצא הרובע היהודי (30.9%).

גיל התייר: 20.7% מהתיירים בני 24 ומטה, 35.8% בין הגילאים 25-44, 19.4% בין הגילאים 45-54 ו-24.1% בני 55 ומעלה.



תיירים בכנסיית הקבר. מעל מחצית מהתיירים המבקרים בישראל הם נוצרים (54.9%), צילום Depositphotos, התפלגות דתית: מעל מחצית מהתיירים המבקרים בישראל הם נוצרים (54.9%), מעל כרבע מהם יהודים (27.5%) וכ-2.4%

מוסלמים. בקרב הנוצרים בלט מספרם של הקתולים (42.8%) והפרוטסטנטים (30.6%).

מטרת הביקור: 24.3% כי הגיעו למטרת צליינות, 21.3% לתיור וטיול, 30% לביקור קרובים וידידים, 10.3% לבילוי והנאה, 8.9% לעסקים ושליחויות ו-1.2% ציינו מטרות אחרות.

סוג האכסון בישראל 55.9% מהתיירים התאכסנו בבית מלון או כפר נופש. 28.4% התגוררו בבתי קרובים וחברים, 4.2% לנו באכסניית נוער, 8.7% לנו בדירה שכורה.

האתר הנגיש והנקי ביותר: במקום הראשון נמל תל אביב (31.3%), במקום השני מצדה (26.2%) ובמקום השלישי מוזיאון תל אביב (21.1%).

מנכ"ל משרד התיירות, **אמיר הלוי**, מציין כי העליות בתיירות הנכנסת נמשכות גם בשנת 2019. ביוני 2019 נכנסו לישראל 365 אלף תיירים, עליה של 17.7% ביחס ליוני אשתקד, ועליה של 20.5% ביחס ליוני 2017. במחצית הראשונה של 2019 נכנסו לישראל 2.265 מיליון תיירים לעומת 2.063 מיליון תיירים בתקופה המקבילה אשתקד - עליה של 9.8%. כמו כן, היקף ההכנסות מתיירות נכנסת בחודש יוני נאמד ב-1.9 מיליארד ש"ח. מתחילת השנה היקף ההכנסות מתיירים נאמד ב-11.7 מיליארד ש"ח.

שר התיירות, **יריב לוין**: "שנת 2018 הייתה שנת שיא בתיירות הנכנסת לישראל, במהלכה נכנסו לישראל מעל 4 מיליון תיירים. רוב התיירים מעידים שדעתם השתנתה לטובה על ישראל, וכמעט מחציתם חוזרים לבקר בה, ולא בכדי. העלייה המתמדת בכניסות התיירים לישראל נובעת מאסטרטגיית השיווק החדשה של המשרד, שבזכותה אנחנו ממשיכים לראות עליות גם ב-2019"

קישור לסקר המלא: