

# משרד התיירות משתתף ביום הרווקים הסיני

Posted on 11 בנובמבר 2019 by עירית רוזנבלום

## 应许之地 “以” 见倾心



**以色列**  
焕发身心的梦幻旅程

**预订行程**  
2.500元起



פעילות המשרד ביום הרווקים הסיני באוויר מאתמול ב-12 שעות סין. עד הצהרים נרשמו 50 מיליון חשיפות

**Categories:** תיירות, ראשי

**Tag:** משרד התיירות, יום הרווקים הסיני, מודעות

משרד התיירות פועל למכור את ישראל ביום הרווקים הסיני, כשהוא באוויר מאתמול ב-12 שעות סין. עמוד הנחיתה הותאם לקמפיין וכמובן גם הבאנרים.

מנהל לשכת התיירות של המשרד בסין, **רועי קרייזמן**, פעל מול ענקית התיירות הסינית Ctrip, שמציעה חבילות ייעודיות לישראל במחירים אטרקטיביים. עד כה ממוצע רכישה לאדם הוא 2,200 דולר.

בשעות הצהריים עידכן המשרד ש"בסכום קטן-יחסית ובמשאבים מוגבלים, הצליח הקמפיין ליצור השפעה מיידית: כ-50 מיליון חשיפות, כ-1,750,000 הגעות בפועל אל עמוד הנחיתה של יום הרווקים הסיני, 45,000. הפניות ייחודיות לעמודי הסוכנים.



מודעה ייעודית של משרד התיירות לשוק הסיני לרגל "יום הרווקים" הסיני. צילום מסך לע"מ בהמשך החודש ישתתף המשרד גם בבלאק פריידי וסייבר מאנדיי. המשרד מנהל קמפיין השתלטות על עמודים (דיספליי) אגרסיבי בכל 16 השווקים בהם הוא פועל באירופה ובארצות הברית.

הקמפיינים יעלו באתרי המדיה הגדולים ביותר בכל אחד מהשווקים, לקהלי יעד רלוונטיים, שמחפשים חופשה בחו"ל.

לפי נתוני משרד התיירות, בחודשים ינואר-אוקטובר 2019 הגיעו לישראל כ-130 אלף תיירים סיניים לעומת כ-85 אלף סיניים באותה תקופה ב-2018 - המהווים עליה של 53%.



# 11.11

## 邀你遇见美好!



### 以色列

焕发身心的梦幻旅程

**预订行程**  
2.500元起



עוד מודעה בקמפיין שנעשה בשיתוף פעולה עם Ctrip. צילום מסך לע"מ