

טכנולוגיה ישראלית בפסטיבל מוזיקה ברצלונה

Posted on 27 ביוני 2019 by דפנה וייס



הקהל יצפה בהופעה חיה במשקפי מציאות מדומה בטכנולוגיית 5G

Categories: תיירות, ראשי

Tag: מציאות מדומה, קווילט, אלון מאור

חברת Qwilt תשתף בניסוי ראשון מסוגו בטכנולוגיית הדור החמישי של הסלולר G5 בפסטיבל המוזיקה ברצלונה שיערך בשבוע הבא: במסגרתו יוכלו המבקרים לצפות בהופעות החיות דרך טכנולוגיה של מציאות מדומה ממספר זוויות ובכיסוי של 360 מעלות.



אלון מאור, מנכ"ל קווילט. צילום יח"צ

החידוש הטכנולוגי הוא באפשרות לקחת חלק ולהשתתף וירטואלית בארוע חי. עד היום המציאות המדומה התבססה על תוכן שהוכן מראש עבור המשתמש ולא תוכן שמועבר למשתמש בזמן אמת וזאת בשל הנפח הגבוה הנדרש והמהירות. הדבר מתאפשר כעת בזכות תשתית התקשורת החדשנית להעברת מידע בקצב מהיר ומשקפת את חוויית הארועים העתידית.

פסטיבל המוזיקה Cruilla Barcelona, מהמרכזיים בספרד ובאירופה, יערך בפעם העשירית בין ה-3-6 ביולי בברצלונה וצפוי למשוך אליו עשרות אלפי חובבי מוזיקה. המבקרים יצוידו במשקפי מציאות מדומה, שבהן ישודרו המופעים בשידור חי ממצלמות הממוקמות במספר נקודות, כך שניתן יהיה לראות את הזמרים וכן את הקהל מלמעלה וכפי שהוא נראה מהבמה.

לדברי **אלון מאור**, מנכ"ל קווילט, מטרת הניסוי היא לבדוק ולהציג את היכולות החדשות שמביאה איתם הרשת המהירה של האינטרנט בתחום חוויית הצפייה. ברצלונה היא מהערים המתקדמות באירופה בשדרוג לרשת G5 ולכן נבחרה לעריכת הפיילוט. "אנו מעריכים שבתוך מספר שנים, הטכנולוגיה שאנחנו מנסים כעת לראשונה, תהפוך לחלק בלתי נפרד מאירועי התרבות ומכל תחומי החיים ותאפשר ליהנות מהאינטרנט ברמת אמינות ומהירות שלא הכרנו עד כה".

בניסוי בברצלונה שותפות הרשתות הספרדיות סלנקס טלקום, מסמוביל, אקסיונה וחברת קווילט. המערכת של קווילט מבוססת על ניתוח בזמן אמת של ביקושים לתכני וידיאו באמצעות בינה מלאכותית וניהול של זיכרון מטמון. קווילט מספקת שרותים למאות חברות תקשורת ברחבי העולם שמצליחות בעזרתה לעמוד בביקוש הגבוה לוידיאו בעת התרחשויות חדשותיות, משחקי כדורגל ועוד.