

חגיגת ה-BLACK FRIDAY של משרד התיירות

Posted on 4 בדצמבר 2018 by עירית רוזנבלום

HOME SPECIAL DEALS LIVE SHOWS EXPLORE TEL AVIV & JERUSALEM TOURIST INFO

Two Sunny Cities. One Break. TEL AVIV JERUSALEM

FROM £130

BLACK FRIDAY

BOOK YOUR HOLIDAY NOW

BLACK FRIDAY	WIZZAIR	BLACK FRIDAY	EASYJET	BLACK FRIDAY	WIZZAIR
	£130		£145		£249
	Wizz Air flights to Ben Gurion start from £130 one way.		easyJet flights to Ben Gurion start from £145 one way.		3 night break in Tel Aviv including hotel and return flights from Luton

קמפיין Black Friday של המשרד הביא לגידול של 20% בפניות לסוכני תיירות לרכישת כרטיסי טיסה לישראל

Categories: תיירות, ראשי

Tag: משרד התיירות, סוכני נסיעות, Black Friday, חשיפה

משרד התיירות הצטרף השנה לחגיגת ה-Black Friday ויצא בפעילות דיגיטלית לקידום הפניות למבצעים והנחות לטיסות לנתב"ג ולאילת. ניראות עמודי הנחיתה הותאמה לאווירת הבלק פריידי - חג הקניות הבינלאומי חסר התקדים - בהם הוצעו, בין היתר, טיסת הלוך חזור מגרמניה לאילת ב-9.90 יורו בלבד ומחירים מוזלים לטיסות שייצאו מווינה ומלונדון לאילת.

הקמפיין תפס תאוצה והוביל למעל 157 מיליון חשיפות ול-563,754 הקלקות, בעלות ממוצעת של 1.98 שקל להקלקה.

במשרד התיירות אומרים כי בהתחשב בתחרותיות הגדולה וביוקר המדיה באותו היום, מדובר בעלות מצוינת, שעומדת מתחת לבנצ'מרק. הקמפיין הביא ל-67,982 פניות לעמודי המכר של סוכני נסיעות - קצב הגבוה בכ-20% ממספר הפניות לסוכני התיירות ביום קמפיין רגיל.

במשרד התיירות צופים כי השנה תסתיים עם למעלה מ-4 מיליון תיירים ¹ שיא כל הזמנים בכניסות לישראל. הקמפיין הדיגיטלי מצטרף לאפיקי שיווק אפקטיביים נוספים.

לדברי שר התיירות, **יריב לוין**, המשרד החליט השנה להצטרף לחגיגת ה-Black Friday על מנת להמשיך לשבור שיאים, להגדיל את התיירות הנכנסת לישראל ולענות על הביקושים הרבים. "אין ספק שהנתונים מדברים בעד עצמם - כ-70,000 אנשים נוספים התעניינו ברכישת כרטיסי טיסה לישראל ביום ה-Black Friday. זו הייתה החלטה נכונה, ונקווה שחגיגות ה-Black Friday יהפכו למסורת על מנת להגדיל את התיירות הנכנסת לישראל".



בלק פרידיי במשרד התיירות. מעל 157 מיליון חשיפות