

העדפות החופשה של המשפחות הישראליות

Posted on 1 באוגוסט 2019 by דפנה וייס



מחקר חדש שביצעה חברת מדגם עבור בוקינג קום חושפת פרטים מעניינים על היעדים, העלויות וההרכב המשפחתי בחופשות

Categories: תיירות, ראשי

Tag: Booking.com, בוקינג קום, יעדי החופשה המועדפים, העדפות החופשה

מחקר חדש שביצעה חברת מדגם עבור **בוקינג קום (Booking.com)** בחיבור מטיילים עם המגוון הרחב ביותר של מקומות לינה נהדרים, מבחר חוויות טיולים שאסור לפספס ואפשרויות תחבורה נוחות, מספק תובנות על העדפות החופשה שלהן, החל מלאן הן צפויות להמריא? כמה זה עולה להן? ומה הכי חשוב להן ביעדים אליהם הן מגיעות?

איי יוון שטופי השמש הם יעד החופשה המועדף על המשפחות הישראליות בקיץ הקרוב (22%), לפני ארה"ב (10%), הולנד (9%), קפריסין (7%), כאשר איטליה ותאילנד גם הן פופולריות וחולקות יחדיו את המקום החמישי (6%).

באשר לעלויות, קרוב למחצית (43%) מהישראלים שיצאו בשנה האחרונה לחופשה משפחתית בחו"ל שילמו עבורה מעל **10,000 שקלים**, כאשר אחד מכל עשרה (70%) מסכים שחופשה עם ילדים היא עסק יקר למדי. עם זאת, יותר ממחצית (55%) מהמשיבים מעדיפים לטוס לחו"ל ולא להישאר בארץ בנימוק שעלות השהייה בחו"ל אטרקטיבית יותר

ומספקת ערך רב יותר לכסף מאשר בארץ.

לשאלה מהו ההרכב המועדף לחופשה המשפחתית בחו"ל, **51% השיבו כי יעדיפו לצאת עם המשפחה הגרעינית בלבד**, כאשר 34% ציינו כי הם ישמחו לחלוק את הטיול שלהם עם משפחה נוספת. 43% מהמשיבים העידו כי תקופת החופשה המועדפת עליהם היא 5-7 ימים, כאשר חמישית (20%) אמרו שהם דווקא מעדיפים חופשה בת 3-4 ימים.



Lao Liao Hotel & Resort, Golf-Spa . צילום יח"צ

כאשר ישנה התייחסות לאתרי הלינה ישראלים בוחרים לחופשות עם הילדים, מקום אירוח שמתאים למשפחה הוא הקריטריון החשוב ביותר עבורם, כאשר **מלון (41%)** ודירה (22%) אלו סוגי הלינה המועדפים על ידם. יותר ממחצית (54%) מהמשיבים אמרו ששהייה במקום אירוח אלטרנטיבי כמו דירה, בית או ווילה, תשפר את החופשה המשפחתית שלהם, נתון המדגיש את הביקוש ההולך וגובר לסקטור האירוח הביתי.

מקום הלינה המותאם לילדים, כך לפי הסקר, הוא הפרמטר החשוב ביותר לישראלים (19%), לפני אטרקטיביות היעד (17%) וסוג הנופש (11%). 37% מהמשתתפים בסקר השיבו כי יעדיפו לצאת לחופשה משפחתית שכוללת טיולים, אטרקציות ופארקי שעשועים, לעומת 18% שמעדיפים חופשה בסגנון בטן-גב ו-4% שמעדיפים חופשת שופינג.

לשאלה כיצד מעסיקים את הילדים בצורה הטובה ביותר במהלך החופשה, השיבו הישראלים (44%) כי הדבר שהכי חשוב שיהיה באתר הלינה הוא בריכה, כאשר הם ציינו כי הם אפילו מוכנים לשלם יותר על מקום אירוח שיש בו **בריכת שחיה**. 48% מהמשתתפות עם ילדים בגילאי 12-18 השיבו שהיו רוצים חדרים נפרדים לילדיהם ו-40% מעדיפים חיבור חינוס ל-WI FI.

למרות שהישראלים מקפידים לבחור בקפדנות כל רכיב בחופשה המשפחתית על מנת להפוך אותה להפסקה מרגיעה משגרת היום יום, 50% אמרו שזהו אתגר גדול למצוא את הזמן החופשי למנוחה כשמטיילים עם ילדים. 48% מהם השיבו שהם יוצאים איתם לנופש כי "אין מי שישמור עליהם בבית", כאשר 45% אמרו שעל ידי הזמנת מקום אירוח עם מגוון פעילויות לילדים, הם מקבלים את התחושה שיש להם יותר זמן פנוי לעצמם במהלך החופשה.



ד"ר איציק מזרחי, מנהל Booking ישראל אמר: "עם ישראל אוהב לטייל ולחקור את העולם, כמו גם את ישראל, ואף נהנה יותר לעשות זאת בחיק משפחתו. בכל שנה יותר ויותר ישראלים מזמינים חופשות ביעדים שונים ואטרקטיביים, וכך בהתאם עולה מספרן של המשפחות שיוצאות לחופשה משפחתית, כאשר ישנו ביקוש עולה וגובר להתארח במקומות לינה אלטרנטיביים כמו דירות, בתי הארחה, בתים פרטיים וכו'. הסקר מלמד אותנו נתונים מעניינים על אופי החופשות של משפחות ישראליות ומסייע לנו להתאים את השירותים שלנו עבורם בהתאם. אנחנו שמחים ללוות את מיליוני הישראלים ולספק להם פלטפורמה מהירה ונוחה ליצירת חווית חופשה אולטימטיבית בארץ ובחו"ל".

*הסקר נערך באמצעות האינטרנט בקרב 507 משיבים ישראלים דוברי עברית בגילאי 25-54, הורים לילדים עד גיל 18, אשר יצאו עם ילדיהם לנופש בארץ ו/או בחו"ל במהלך השנה החולפת.

ד"ר איציק מזרחי, מנהל Booking ישראל . צילום יח"צ