

בריטיש איירווייס חוגגת ומתחדשת

Posted on 10 בינואר 2019 by דפנה וייס



בריטיש איירווייס שבקרב תציין 100 שנות פעילות מציגה 19 חידושים בהיקף של 6.5 מיליארד דולר לכבוד 2019

Categories: תעופה, ראשי

Tag: בריטיש איירווייס, חוגגת

בריטיש איירווייס תציין השנה 100 שנים להיווסדה, ועד אז, מפרסמת לא פחות מ-19 חידושים לקראת 2019. יעדים חדשים ומפתיעים, שדרוג מחלקות העסקים ושיפורים טכנולוגיים לרווחת הנוסעים.

שנת 2019 מתוכננת להיות השנה העמוסה ביותר בפעילותה של חברת התעופה מזה כעשור, ואל היעדים המוכרים שאליהם טסה החברה ברחבי העולם, יצטרפו יעדים חדשים ומסקרנים במיוחד. לצד היעדים הפופולאריים בארה"ב ובקנדה, נוסעי החברה יוכלו לטוס השנה לאזורים חדשים נוספים כמו העיר פיטסבורג, בעלת המורשת ההיסטורית מימי מלחמת האזרחים האמריקנית, חיי לילה תוססים ותרבות טכנולוגית עשירה. מחפשי הרומנטיקה יוכלו ליהנות מ"פריז" של אמריקה הלא היא העיר צ'ארלסטון בדרום קרוליינה, בין הערים הציוריות והאותנטיות שבארצות הברית.

בריטיש איירווייס השקיעה לא פחות מ-6.5 מיליארד דולר לקראת השנה החדשה; 15 מטוסים חדשים יצטרפו לצי המטוסים של החברה, ביניהם ארבעה מטוסי איירבוס 350A רחבי גוף ושני מטוסי בואינג 777 חדישים. בנוסף, רשת

WiFi מתקדמת תופעל לרווחת הנוסעים המעוניינים להירגע במהלך הטיסה עם צפייה בסרט או בפרק מסדרת טלוויזיה אהובים עליהם, או לקרוא חדשות ולהתכתב עם חברים.



תפריטי המנות והמשקאות יוחלפו, זאת לאור שיתוף הפעולה עם ענקית המזון Do&Co. צילום יח"צ החברה תבצע השנה מהפך ושדרוג לכל מחלקות היוקרה החל ממחלקת ה- **World Traveler Plus** מחלקת העסקים והמחלקה הראשונה: תצורת המושבים עוצבה מחדש בשלוש המחלקות, לצדן, כל המצעים, כלי המיטה, מוצרי השינה וערכות הנוחות יעוצבו מחדש על ידי מעצבים בריטיים מובילים, כאשר גם תפריטי המנות והמשקאות יוחלפו, זאת לאור שיתוף הפעולה עם ענקית המזון המובחרת Do&Co שתנצח על הכנת המנות היוצאות מנמל הבית בהית'רו.

כמו כן, בריטיש איירווייס תציג מגוון רחב של שיתופי פעולה חדשים לחברי מועדון הלקוחות **Executive Club** ושלל דרכים חדשות לצבירת נקודות זכות ומיילים (Avios). בנוסף, תציע החברה טרקלינים חדשים לטובת נוסעי היוקרה בשדות התעופה של סן פרנסיסקו, יוהנסבורג, ג'נבה וניו יורק JFK.



ברכבי פושבאק (דוחפים) בלתי מאוישים, נשלטים מרחוק וידידותיים לסביבה. צילום יח"צ
 החידושים וההשקעה של בריטיש איירווייס בשנת 2019 לא יוגבלו רק לאוויר: גם בכל הקשור לשירותי הקרקע ביצעה
 החברה שדרוגים משמעותיים לטובת לקוחותיה. אתר האינטרנט של החברה עוצב מחדש בכדי להפוך את תהליך
 הזמנת הכרטיסים ליעיל ופשוט יותר. כמו כן, החברה הציגה תגי כבודה דיגיטליים מיוחדים, המאפשרים לטסים
 מלונדון לסמן את הכבודה שלהם באמצעות אפליקציה ייעודית המסתנכרנת באופן אוטומטי עם מערכות החברה
 ומאפשרת קיצור תהליכי הצ'ק אין בשדה התעופה, קיצור משמעותי של תורים וזמני המתנה וכן מעקב אחר המזוודות
 בכל רגע נתון.

בנוסף, בעקבות ההצלחה של הפיילוט בשדה התעופה הית'רו שבלונדון, בריטיש איירווייס הודיעה כי תפרוש אמצעי
 זיהוי ביומטריים בשדות תעופה מרכזיים נוספים ברחבי העולם: גטוויק, גיי אף קיי, אורלנדו, לוס אנג'לס, מיאמי ועוד.
 החברה תצטייד גם ברכבי פושבאק (דוחפים) בלתי מאוישים, נשלטים מרחוק וידידותיים לסביבה, אשר יקצרו את זמני
 הסבב של המטוסים ויפחיתו איחורים בכ-70%. חידוש נוסף שתציע החברה יהיה הזמנת חדרים במלונות דרך
 אפליקציה ייעודית עבור נוסעים שפספסו את טיסתם.

כל שנותר הוא לספור לאחור לקראת שנת הפעילות ה-100 של החברה, שתחגוג בריטיש איירווייס עם המון סטייל
 וססגוניות כמיטב המסורת הבריטית.