

איסתא: 34% רווח נקי ברבעון השני לעומת 7.8% ב-2018

Posted on 1 בספטמבר 2019 by עירית רוזנבלום



היו"ר עמיחי גרין: ממשיכים לראות פרי מפעילות הנדל"ן הסינרגטי לתיירות ופועלים להרחיב רכישת מלונות ביעדים אסטרטגיים

Categories: סוכנים, ראשי

Tag: איסתא, דוח רבעוני, עמיחי גרין

איסתא ליינס (ת"א: אסתא), חברת התיירות הגדולה בישראל, דיווחה היום על תוצאות הרבעון השני לשנת 2019. לפי

הדיווח, הרווח הגולמי ברבעון השני של 2019 הסתכם ב-55.5 מיליון שקל, בהשוואה ל-52.3 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח הגולמי ברבעון השני של שנת 2019 הסתכם בכ-49.1% בהשוואה לשיעור רווח גולמי של 50.8% בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח התפעולי ברבעון השני של 2019 הסתכם ב-20.5 מיליון שקל, בהשוואה ל-4.5 מיליון שקל בתקופה המקבילה ב-2018. שיעור הרווח התפעולי ברבעון השני של 2019 עמד על 18.1% בהשוואה לשיעור רווח תפעולי של 4.3% בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח הנקי המיוחס לבעלים של החברה-האם ברבעון השני של 2019 הסתכם ב-38.5 מיליון שקל, בהשוואה ל-8.1 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח הנקי ברבעון השני של 2019 עמד על 34% בהשוואה לשיעור רווח נקי של 7.8% בתקופה המקבילה אשתקד.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השני של 2018 הסתכם ב-36.6 מיליון שקל.

ההון העצמי המיוחס לבעלי המניות של החברה, נכון ל-30.6.19 עלה והסתכם ב-578.5 מיליון שקל והיווה כ-33.5% מהמאזן.

החברה ממשיכה לשמור על נזילות גבוהה ואיתנות פיננסית, ומדווחת על יתרת מזומנים ושווי ערך מזומנים ונכסים פיננסיים לזמן קצר שהסתכמו ב-66.3 מיליון שקל נכון לסוף התקופה.

איסתא פעילה בתחום התיירות באמצעות חברת "איסתא ישראל", "וואלה! טורס", "היסטור" ובתחום הנדל"ן באמצעות "איסתא נכסים", "איסתא מלונות עולמי" ו"איסתא מלונות". בין המלונות שבבעלות איסתא נמנים: מלון "כרמים", מלון "רימונים" אילת, מלון "פבליקה" ומלונות בפאפוס עם קבוצת פתאל. כמו כן בונה החברה מספר בתי מלון נוספים בתל אביב, באילת ובחול"ל.



מלון קיפריה ביי, אחד משלושת המלונות שנרכשו על ידי איסתא ופתאל בפאפוס. צילום יח"צ רוכשים קרקע בלימסול לבניית מלון נופש

לדברי עמיחי גרין, יו"ר קבוצת איסתא: "אנו מסכמים את המחצית הראשונה של 2019 עם המשך ישיר של יישום

התכנית האסטרטגית של החברה ונמצאים בעיצומה של העונה החזקה של התיירות הישראלית. אנו ממשיכים לראות פרי מפעילות הנדל"ן הסינרגטי לתיירות ופועלים להרחיב את רכישת המלונות ביעדים אסטרטגיים. המהלך שלנו בפאפוס מוכיח את עצמו, אנו מצליחים להרחיב את היקף מכירות התיירות ליעד לצד השבחת המלון ואנו פועלים להרחיב אסטרטגיה זו, הן באמצעות רכישת קרקע בלימסול לבניית מלון נופש של כ-150 חדרים והן בפורטו, בה אנו יוזמים מלון בהיקף של כ-280 חדרים והוסטל ייחודי עם כ-400 מיטות".

עוד אמר גרין כי בפעילות התיירות, הקבוצה ממשיכה ביישם התכנית האסטרטגית הכוללת השקעות משמעותיות בטכנולוגיה, התאמת המודל העסקי והרחבת מגוון מקורות הרווח, כאמור, תוך מימוש הסינרגיה לתחום המלונאות, בישראל ובחו"ל".