

נובמבר 2019 במלונות: שיא שנתי של כ-1.3 מיליון לינות תיירים

Posted on 25 בדצמבר 2019 by עירית רוזנבלום



שיא שנתי בלינות התיירים ובתפוסת החדרים. לינות התיירים היוו 60% מכלל הלינות

Categories: [מלונות](#), [ראשי](#)

Tag: [התאחדות המלונות](#), [לינות בנובמבר](#)

המחלקה למחקר כלכלי של התאחדות המלונות מפרסמת היום את נתוני נובמבר 2019 במלונות בהשוואה לתקופה המקבילה בשנתיים שחלפו

בנובמבר נרשם שיא שנתי של כ-1.3 מיליון לינות תיירים, גידול של 10% לעומת נובמבר אשתקד ו-15% לעומת נובמבר 2017. לינות התיירים היוו כ-60% מסה"כ הלינות. מרבית לינות התיירים נרשמו בירושלים (כ-35%) ובת"א (כ-19% מכלל לינות התיירים).

בלינות הישראלים - שהגיעו לכ- **858 אלף** - חלה **ירידה** של 2% בהשוואה לנובמבר 2018 וירידה של 6% בהשוואה לנובמבר 2017.



מלון לינק בתל אביב השיק תערוכת ציורים של אומני רחוב לרגל 80 שנה לבאטמן. צילום יח"צ

בסה"כ נרשמו בנובמבר כ- **2.2 מיליון לינות**, עליה של 5% בהשוואה לנובמבר 2017 ועליה של 6% בהשוואה לנובמבר 2018.

תפוסת החדרים בנובמבר, הסתכמה בכ- 77% בממוצע, עליה של 5% לעומת נובמבר 2017 ועליה של 6% לעומת נובמבר 2017. התפוסה הגבוהה ביותר נרשמה בירושלים, כ- 88%, נצרת כ- 86%, ת"א 81%, טבריה עם 80%, ים המלח עם 77%, אילת, הרצליה וחיפה עם 76% כל אחת ונתניה עם 70% תפוסה.

מצבת החדרים עמדה על **55,738**, עליה של 2% לעומת אשתקד וכ- 4% לעומת 2017.

מתחילת השנה (ינואר-נובמבר מצטבר): נרשמו **11.3 מיליון לינות תיירים**, עליה של 5% לעומת אשתקד ו- **12.7 מיליון לינות ישראלים**, עליה של 1% לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

סך כל הלינות: **23.9 מיליון**, עליה של 3% לעומת ינואר-נובמבר אשתקד.

תפוסת החדרים הארצית הממוצעת הסתכמה בכ- 70% לעומת 69% ב-2018 (עליה של 2%).

לינות תיירים וישראלים במלונות

בחדש נובמבר 2019 בהשוואה לחודשים המקבילים בשנים 2015-2018

אלפי לינות

כ- 60% מהלינות בנובמבר 2019 היו של תיירים



מקור: התאחדות המלונות בישראל

מהתאחדות המלונות נמסר בתגובה כי חודש נובמבר היה חודש שיא לשנת 2019 מבחינת לינות התיירים ותפוסות במלונות. שיעור התפוסה הגבוה במיוחד בנצרת ובירושלים מסמן מגמה של התחזקות תיירות הצליינים בארץ בעונה זו. "הודות למאמצי השיווק של ישראל בעולם ולמרות הרגישות הביטחונית, התיירים ממשיכים להצביע ברגליים ולהגיע לישראל בהיקפים שלא הכרנו בעבר. שמירה על תקציבי השיווק של משרד התיירות היא צו השעה, על מנת שניתן יהיה להמשיך בתנופה ולקדם את ענף התיירות כמנוע צמיחה מרכזי במדינת ישראל", סיכמה הנהלת ההתאחדות.