

# בוקינג מכריזה על מוצרים חדשים לבעלי דירות להשכרה לטווח קצר

Posted on 1 בנובמבר 2018 by עירית רוזנבלום



בוקינג משיקה כעת כלים חדשים לבעלי נכסים מרובי דירות, המתמקדים בצרכים הייחודיים של תחום אירוח זה

**Categories:** מלונות, ראשי

**Tag:** [Booking.com](#), [בוקינג קום](#), [VRMA](#), [אוליבייה גרמיון](#)

בוקינג, חברת המלונאות האינטרנטית, הכריזה בכנס הבינלאומי של האגודה לניהול יחידות אירוח ונופש, VRMA, הנערך בלאס וגאס, על שיפורים משמעותיים עבור שותפיה בהשכרה לטווח קצר. זאת, לדבריה, כדי להראות לשותפים את מחויבות המותג לשיפור השירותים וחויית המשתמש הטכנולוגית הכוללת.

## צעד דומה נקטה באחרונה ענקית התיירות אקספדיה, שרכשה תוכנות כדי להקל על בעלי הבתים שמשכירים דירות לתיירים לטווח קצר.

בנוסף להשקה האחרונה של מחלקת עסקים חדשה, המוקדשת לסיוע לשותפים מתחום אירוח זה, מציעה עתה Booking.com כלים חדשים לשותפים המתמקדים בצרכים הייחודיים של תחום אירוח זה, שפותחו בעקבות משוב ישיר משותפי Booking.com לגבי סוגי השיפורים המועילים והרלוונטיים ביותר עבור העסק שלהם.

לפי החברה, תכונות המוצר החדשות יוצרות פלטפורמה מגוונת, מותאמת אישית ואחידה יותר, המאפשרת לשותפי השכרה לטווח קצר לבצע שינויים גורפים, ולמנף מנגנוני חיסכון בזמן כדי ליהנות מחוויה ידידותית למשתמש. בנוסף לכלי הניהול של שותפי Booking.com, מבחר מוצרים יהיו זמינים גם ב-Pulse, אפליקציה לנייד לשותפים, וכן באמצעות קישוריות, כך שהמוצרים יוכלו להיות משולבים ישירות עם תוכנת השותפים או מנהלי הערוצים. התכונות החדשות מספקות שליטה משופרת לשותפים וכוללות:

- חיבור קבוצתי: חסכון בזמן באמצעות שימוש בתכונת 'חיבור קבוצתי' החדשה של בוקינג.קום הכוללת מערכת הודעות אורחים ומערכת תזמון אוטומטי, כדי לסייע בביצוע פעולות.
- כלי פעולה גורפת: מאפשר שינויים בכל מקומות האירוח בתוך מספר לחיצות בלבד.
- ניהול אורחים: מאפשר לראות מי מזמין במקומות האירוח לצד כלים חדשים המאפשרים להגדיר מידע כמו מספרי טלפון מאומתים, פרטי כתובת, מספר שהיות עבר ועוד. באמצעות הפונקציה החדשה הזו, השותפים יוכלו גם לדווח באופן מיידי על התנהגות לא רצויה של אורחים ולחסום אותם מפני ביצוע הזמנות עתידיות.
- קישוריות: כל התכונות יהיו זמינות לבעלי הנכסים בכל דרך התקשרות, בין אם באמצעות האקסטרן-נט של בוקינג, אפליקציית Pulse לנייד או ספק קישוריות.

**אוליבייה גרמיון**, סגן נשיא ב-Booking.com: "מנהלי מקומות אירוח משתמשים בבוקינג במשך שנים והמשוב המתמשך שלהם תרם לעיצוב המוצרים והשירותים החדשים שלנו. החברה משקיעה בטכנולוגיה, שיווק ותשתיות כדי לבנות מוצרים שיגדילו את הכנסותיהם של מנהלי מקומות האירוח, ובכך יאפשרו להם למקד את מאמציהם ביצירת חוויות נהדרות לאורחים - אותן אנו משווקים לקהל הגלובלי שלנו".

Booking.com הודיעה לאחרונה כי הגיעה ל-5.7 מיליון רישומים של בתים, דירות ומקומות לינה מיוחדים, ומציעה כיום יותר אפשרויות במגזר אירוח זה יותר מכל גוף אחר בתעשייה. מספר הרישומים המדווחים בקטגוריה זו גדל ביותר מ-20% בהשוואה לשנה הקודמת, צמיחה מהירה יותר לעומת האפשרויות המסורתיות, ומחקרים שנערכו ב-Booking.com בשנת 2017 בקרב יותר מ-57,000 נוסעים ב-30 שווקים, הראו ש-35% אמרו שהם מתכננים לשהות בשנת 2018 במקומות אירוח אלטרנטיביים, עדות נוספת לכך שהביקוש לאירוח באפשרויות נוספות מעבר למלונות נשאר חזק.