

# איסתא נכנסת לניו יורק: רוכשת שני מלונות בלונג איילנד

Posted on 10 בדצמבר 2019 by עירית רוזנבלום



העיסקה בהיקף של כ-41 מיליון דולר יחד עם גל סלע, יזם ישראלי הפועל בניו יורק מזה 20 שנה

**Categories:** [מלונות](#), [ראשי](#)

**Tag:** [ניו יורק](#), [איסתא](#), [גל סלע](#)

איסתא ליינס (ת"א: אסתא), חברת התיירות הגדולה בישראל, דיווחה היום על עסקה אסטרטגית חדשה במסגרתה תחזיק החברה במחצית משני בתי מלון בלונג איילנד שבניו יורק, יחד עם גל סלע, יזם ישראלי הפועל בעיר מזה 20 שנה. תמורת הרכישה תשלם איסתא כ-20 מיליון דולר ותחזיק במלונות, יחד עם גל סלע, בחלקים שווים.



עסקה זו, שתושלם להערכת החברה בתוך 30 ימים, מהווה מימוש האסטרטגיה העסקית של איסתא בתחום הנדל"ן ומהווה מנוע צמיחה נוסף לקבוצה. המלון הראשון שנרכש, כולל 76 חדרים, ומצוי בשלבי סיום כשפתיחתו צפויה בתחילת הרבעון השני של 2020. המלון השני שנרכש, הממוקם במרחק קצר מהמלון הראשון, הוא מלון פעיל הכולל 68 חדרים. הקירבה בין המלונות תאפשר רווחיות תפעולית גבוהה יותר. הרכישה תמומן ממקורותיה העצמיים של איסתא.

את שני בתי המלון תנהל חברת ניהול של גל סלע, אשר מנהלת נכסים ובתי מלון נוספים בעיר. לקבוצת סלע ניסיון נדל"ני של למעלה מ-20 שנה בעיר ניו יורק.

על פי נתוני NYC & Company - סוכנות השיווק הרשמית של ניו יורק - בשנת 2018 ביקרו בניו יורק 65.1 מיליון תיירים, שנת שיא ושנה תשיעית ברציפות עם עליה במספר התיירים. ניו יורק נשארה העיר הגדולה הפופולרית ביותר בארה"ב עם הנתח הגדול ביותר של תיירים המגיעים מחוץ לארה"ב. מספר התיירים הצפוי בשנת 2019 עומד על כ-67.1 מיליון תיירים. בשנת 2018 ביקרו בניו יורק 197 אלף תיירים מישראל ובשנת 2019 צפויים כ-205 אלף תיירים מישראל.

### מנוע צמיחה חדש עבור הקבוצה

**שמעון סיבוני, מנכ"ל איסתא נכסים,** אמר: "האסטרטגיה של איסתא בתחום גל סלע מסלע גרופ. צילום יח"צ הנדל"ן כוללת פיתוח פלטפורמות מתמחות, יחד עם שותפים בארץ ובעולם. בשנים האחרונות הקמנו עם קבוצת פתאל באגן היס התיכון תשתית מלונאית משמעותית ומניבה, בעלת סינרגיה ברורה לפעילות התיירות של איסתא. כעת אנו בונים תשתית דומה בעיר ניו יורק, יעד התיירות המוביל של הקהל הישראלי, יחד עם גל סלע, מהיזמים הבולטים והטובים ביותר בעיר ניו יורק".



מלון Cypria Bay, אחד משלושת המלונות שנרכשו על ידי איסתא ופתאל בפאפוס. צילום יח"צ

לדבריו, הם רואים בעסקה מנוע צמיחה חשוב על רקע האיתנות הפיננסית של איסתא, ההתמחות והניסיון בתחום המלונאי, יכולות השיווק שלה בתחום התיירות וכן על בסיס הידע והניסיון העשיר של קבוצת סלע בעיר ניו יורק. "מכיוון שניו יורק מהווה יעד למספר תיירים עצום - מישראל, מהעולם ומארה"ב עצמה - אנו משוכנעים כי פעילות זו תוביל ליצירת ערך משמעותי לבעלי המניות שלנו ובעלת פוטנציאל אמיתי להתרחב למספר דו-ספרתי של בתי מלון במודל שותפות והפעלה דומה".



מלון ישרוטל פאבליקה הרצליה שבבעלות איסתא. צילום אסף פינצ'וק

**גל סלע,** בעלי קבוצת סלע: "לאחר שנות פעילות אינטנסיבית בעיר ניו יורק, ובחינת הצעות נוספות לשיתוף פעולה דומה, אני מאמין כי שיתוף הפעולה עם איסתא, חברת התיירות הגדולה בישראל, יביא למיצוי היכולות, הניסיון וההיכרות של שתי הקבוצות עם עולם המלונאות. הניסיון המצטבר של איסתא ויכולתה המוכחת לנתב את לקוחותיה למלונות הקבוצה, תוך בניית מוצר תיירותי ייחודי ומשתלם ללקוח הקצה ☑ מהווה נכס מהותי לכל מלון ויתרון גדול על פני המתחרים המקומיים, בהגעה ליעדי תפוסה גבוהים מהשוק".

**נבו גל,** סמנכ"ל פיתוח עסקי באסתא ליינס: "איסתא מתמקדת ברכישת בתי מלון ביעדים אסטרטגיים עם סינרגיה מיידית לפעילות התיירות, שמאפשרת לנו לספק ללקוחות חווית נופש הוליסטית, משלב תכנון החופשה ועד השהות עצמה בבית המלון. רכישת בתי המלון בפאפוס לפני שנתיים היא דוגמה נפלאה המספקת הוכחה ליתרון היחסי של הסינרגיה בקבוצה, עם הגדלה משמעותית של התנועה ליעד

שהפך ל-"אילת 2" לישראלים. בדומה לקבוצות התיירות המובילות בעולם, איסתא מבדלת את עצמה והופכת ממתווך בלבד לכזו המספקת ללקוחותיה ערך ייחודי על ידי שליטה בכל שרשרת הערך של שירותי התיירות."

הפעילות המלוונאית של איסתא כוללת 9 בתי מלון בשיתוף עם קבוצת פתאל ביוון, קפריסין ופורטוגל (חלקם פעילים וחלקם בשלבי הקמה שונים) לצד פעילות בתי מלון בישראל, ביניהם מלון "כרמים", מלון "נפטון" אילת, מלון "פאבליקה" בהרצליה ובתי מלון שהחברה בונה בתל אביב ובאילת.